



Communicate News™

Press Release Info

[Home](#) [SUBMIT Your Release](#) [PR Firms](#) [Media - Editors/Journalists](#) [Search Archives](#)



All Press Releases for 11/25/2008

Contact Info

Company:
POWER MEDIA GROUP INC.
Web:
<http://www.powermediagroup.com>

Attached Files

No Attached Files

About News Releases

If you have any questions regarding information in these press releases, please contact the company contact listed on the press release. While we welcome your inquiry about how to add your own news release, we will be unable to answer specific questions about an individual release. Although our professional copywriting staff does conduct a complimentary review of each release, the users of our services are solely responsible for the content contained in these releases. The complete PR Free disclaimer appears [here](#).

PODCAST / SPANISH: En El Trump National Golf Club, Los Saludos Personales De Donald Trump Coronaron Un Arreglo Entre TRI TAX Franchises Y Power Media Group

Marquez y los Gracias discutieron un acta de compromiso como desarrolladores exclusivos de negocios en el crecimiento proyectado de mercados Hispanos.

FOR IMMEDIATE RELEASE
SANTA CLARITA, CA / PR FREE / Nov 25 2008 --

Las compañías emprendedoras de propiedad Latina - TRI TAX Franchise, Power Media Group Inc., y Success Masters by Design - Ivan Lomeli - celebraron su compromiso de lanzar una campaña publicitaria estratégica enfocada en los consumidores y dueños de empresas Hispanos a lo largo de los Estados Unidos con el fondo de una vista espléndida del Océano Pacífico en el Trump National Golf en Palos Verdes, California, y coronada por el saludo personal del propietario Donald Trump.

"Ver al Sr. Trump en nuestra mesa, saludándonos con su brillante sonrisa, fue la confirmación de nuestra empresa conjunta", comentó Patricia Gracia, Presidenta de Power Media Group Inc.

La agencia publicitaria y sus diversos estudios sobre el mercado Hispano atrajeron y finalmente consiguieron un acuerdo con Carlos Marquez, fundador y CEO de TRI-TAX.

Marquez designó a Power Media Group Inc. - liderado por Tony Gracia, CEO, y Patricia Gracia, presidente - para atraer a nuevos clientes a las franquicias actuales de TRI TAX concentradas principalmente en California, el mercado Hispano Número 1. Según Marquez, "La misión de TRI TAX Franchise es construir sobre una base de excelencia y ofrecer a los empresarios Latinos la seguridad de una franquicia probada en sus manos. TRI TAX Franchise continuará proporcionando oportunidades para que las personas tengan sus propias empresas, Este es un momento emocionante para convertirse en un emprendedor innovador. La industria de preparación de impuestos proporciona una fuente estable y sólida de ingresos que no se ven afectados por los cambios económicos."

"Si alguien está buscando un negocio en una industria estable con rápido crecimiento que proporcione seguridad a largo plazo y potencial ilimitado, TRI TAX Franchise es ese negocio," comentó Marquez. "El pasar a ser un miembro de TRI TAX Franchise le proporciona a cualquier persona la posibilidad de lograr su sueño."

Marquez y los Gracias discutieron un acta de compromiso como desarrolladores exclusivos de negocios en el crecimiento proyectado de mercados Hispanos.

Hechos

Según los Mercados de Medios Hispanos de los Estados Unidos, 2000-2007, los anunciantes gastaron un estimado de \$3.09 billones en 2004 para comercializar sus productos y servicios a los Hispanos de los Estados Unidos, un 11 por ciento más que el año anterior. Este aumento aparece en medio de un crecimiento explosivo de la población Hispana en los Estados Unidos y una oleada de poder adquisitivo que tiene a los publicistas compitiendo por una porción más grande de este mercado relativamente sin explotar.

Se ha estimado que el poder adquisitivo hispano se aproxima a apenas por encima de los \$860 billones en 2007, un 8 por ciento más que en el 2006. El poder adquisitivo de la comunidad Hispana, impulsado por la inmigración y el crecimiento poblacional, estará al tope de todos los grupos minoritarios en cuanto a poder de compra en casi \$1.2 trillones para el 2011.

Para el 2020, se espera que la población Hispana alcance 70 millones y para el 2050 uno de cada cuatro Americanos será Hispano.

"El record de Latinos que acudieron a votar en las elecciones del 2008 le ha dado una nueva forma al panorama político en America," declaró la Presidente Nacional de LULAC Rosa

Rosales. "El voto Latino demostró ser decisivo en los estados claves de Virginia, Nuevo México, Colorado, Nevada, Ohio, Indiana y Florida."

Acerca del Fundador y CEO de TRI TAX Franchise Carlos Marquez (['http://www.incometaxcash.com'](http://www.incometaxcash.com) (página de ingreso a seminario), ['http://www.exitcontritax.com'](http://www.exitcontritax.com) (página de ingreso a español))

Carlos Marquez abrió su primer oficina de impuestos mientras estaba en la Escuela Secundaria. Después de de acompañar a sus padres a que les preparen su declaración de impuestos, él estaba sorprendido por la larga fila de personas - mayormente Hispanos - que estaban esperando.

Como él aún no tenía edad para obtener un empleo, ayudaba a sus amigos y familiares con sus declaraciones de impuestos. El primer lugar de TRI TAX fue en San Pedro, Calif.; el año siguiente la oficina fue reubicada en Wilmington, Calif. Consiguiendo un volumen de 100 clientes al día, durante la temporada alta, él se expandió y abrió oficinas adicionales. En los últimos 15 años, TRI TAX ha transformado su modelo de negocio e introducido sistemas que tratan muchos de los desafíos que enfrentan aquellos que están en la industria de los impuestos.

TRI TAX proporciona software poderoso de preparación electrónica de impuestos, planes estratégicos de comercialización, programas de capacitación y personas capacitadas con décadas de experiencia en la industria de los impuestos. Encuentre más acerca de cómo puede ayudarle TRI TAX en ['http://www.tritaxfranchise.com'](http://www.tritaxfranchise.com).

Acerca de Power Media Group Inc. (PMG)

De acuerdo al Daily News, siete años atrás Patricia Gracia lanzó una agencia publicitaria en su departamento de San Fernando Valley con nada más que una computadora, un fax y un teléfono. Hoy, Power Media Group de Gracia es una compañía multimillonaria que se especializa en crear campañas en idioma Español para sus clientes de alta gama buscando alcanzar el explosivo mercado Hispano.

En Julio de 2008, la Presidente Gracia y CEO Tony Gracia fueron honrados como los ganadores de los Premios Sol 2008 de la Asociación Latina de Negocios en reconocimiento y valoración por su compromiso ejemplar con la comunidad latina de negocios a través del liderazgo y servicio de PMG. El miembro de la Junta de Supervisores del Condado de Los Angeles Mike Antonovich y el Congresista Estadounidense Buck McKeon elogiaron a Power Media Group por su trabajo.

PMG calificó durante el 2008 bajo las muy estrictas pautas SBA para la Administración de Negocios Pequeños (SBA por sus siglas en Inglés) para un préstamo hipotecario, y la compañía compró su edificio comercial de 11,000 pies cuadrados para el nuevo hogar para los clientes en la Ciudad de Santa Clarita. Los clientes que han mantenido a PMG incluyen entre otros Universal Music Latin, Vivendi Visual Entertainment, NYX Cosmetics, Xenon Pictures, Creativa Interiors-Primor, The Perfume Club, AB Underwear, Costamar Travel Intl, New Concepts, Success Masters by Design, y Laboratorios Mallo. Conozca más visitando ['http://www.powermediagroup.com'](http://www.powermediagroup.com).